

Pilotage De L Entreprise Et Contra Le De Gestion

As recognized, adventure as well as experience more or less lesson, amusement, as well as promise can be gotten by just checking out a book **Pilotage De L Entreprise Et Contra Le De Gestion** in addition to it is not directly done, you could bow to even more more or less this life, as regards the world.

We come up with the money for you this proper as with ease as easy artifice to acquire those all. We provide Pilotage De L Entreprise Et Contra Le De Gestion and numerous book collections from fictions to scientific research in any way. along with them is this Pilotage De L Entreprise Et Contra Le De Gestion that can be your partner.

*Pilotage De L Entreprise
Et Contra Le De Gestion*

2019-04-29

MILES MERCER

Tableaux de bord FeniXX

Agilité, Efficience, innovation.. des défis posés aux entreprises du 21e siècle! Face à ces exigences accrues dans un monde d'hyper-compétition, le pilotage/optimisation des processus métiers et la gestion des flux de communication sont deux leviers sur lesquels doit s'appuyer conjointement le management de l'Entreprise. Plus précisément, ce livre propose de déployer l'approche du "lean management" pour le pilotage des processus et l'approche "Entreprise 2.0" pour mieux gérer les flux de communication. Pourquoi allier ces 2 sujets? Leurs objectifs sont communs: agilité, mobilisation de l'intelligence et de la créativité de tous; la culture d'entreprise est nécessaire au succès des deux démarches; elles se renforcent mutuellement: le Lean favorise l'efficacité des process de communication et une communication efficace favorise l'efficacité des méthodes d'amélioration continue des processus. Ce livre séduira tant les managers "sceptiques" des grandes entreprises, que ceux qui veulent comprendre " comment ça marche". Tous les mécanismes du 2.0 y sont démontés. *Pilotage de l'entreprise et environnement complexe* Maxima

Cette recherche aborde l'intérêt du concept d'activité de projet comme maille fine du référentiel de pilotage pour les entreprises industrielles qui s'orientent vers un portefeuille de projets pour tout ou partie de leur activité. La question centrale est : "Comment, pour ces entreprises industrielles, construire un cadre de pilotage de l'entreprise qui mette en exergue la coordination , l'optimisation des délais et des coûts de traitement des commandes spécifiques, des affaires, de la mise au point de nouveaux produits ?" Afin de répondre à cette question, nous avons mené une revue de la littérature sur les concepts de pilotage et de management de projet. Les mécanismes de base de la comptabilité par activité et ceux de la gestion de projet, rapprochés par le

groupe ECOSIP, nous ont fait entrevoir l'intérêt, pour notre projet, d'étudier le concept d'activité de projet, plus fin et plus riche que le projet. Nous avons mené une étude multi-sites pour appréhender, dans divers types d'entreprise projet, les potentialités de ce concept en tant que maille du référentiel de pilotage. Les résultats montrent que ce concept fournit des réponses intéressantes en matière d'affectation de coûts, de coordination, d'avancement et de planification tout en s'intégrant naturellement dans un modèle de pilotage de type diagnostic multidimensionnel.

Management et pilotage de la performance Editions Eyrolles

Pourquoi des stratégies élaborées avec soin n'arrivent-elles pas à se déployer concrètement sur le terrain ? Pourquoi des démarches processus, dissociées des activités opérationnelles, ne donnent-elles pas les résultats escomptés ? Pourquoi les processus ne sont-ils pas continûment améliorés par des équipes motivées et impliquées dans l'accélération des performances ? S'appuyant sur une démarche qui guide le lecteur, de la méthodologie aux témoignages et aux outils, cet ouvrage crée un véritable lien entre la stratégie de l'entreprise qui donne le sens, les processus qui drainent la valeur ajoutée et les résultats qui concrétisent la finalité attendue. Il met en relief l'importance structurante des processus pour : Créer le consensus sur les processus transverses qui rendent votre organisation agile ; Concentrer vos efforts et vos ressources sur les processus clés qui contribuent le plus à l'atteinte de vos objectifs stratégiques ; Traduire ces objectifs stratégiques en actions quotidiennes ; Piloter vos performances à l'aide de tableaux de bord synthétiques ; Former, informer et communiquer vos résultats ; Mobiliser vos équipes et améliorer sensiblement la performance de vos processus à l'aide d'outils pratiques, éprouvés et efficaces.

Pilotage de l'entreprise et contrôle de gestion Editions Eyrolles

Les processus, clé essentielle pour faire évoluer l'entreprise Les plans de transformation des entreprises produisent

bien souvent des résultats inférieurs aux espérances car ils se heurtent à la "réalité du terrain". S'appuyant sur le fonctionnement réel de l'entreprise, l'approche processus permet une démarche de changement beaucoup plus naturelle, et constitue un outil efficace pour aider l'entreprise à atteindre ses objectifs. Cet ouvrage propose une démarche complète et outillée de transformation d'une organisation. Etayé de nombreux conseils issus de l'expérience des auteurs, il permet de concilier de façon cohérente décisions stratégiques et exigences opérationnelles. Pas à pas, à l'aide de cas pratiques et de nombreux exemples de livrables, le lecteur découvrira chaque étape d'un projet de transformation : Identification des processus de l'entreprise. Construction d'un projet d'organisation répondant aux objectifs de l'entreprise à travers une démarche originale : la méthode des 13 champs. Préparation et conduite du changement. Gestion des enjeux "politiques" qui apparaissent inmanquablement.

L'entreprise comme portefeuille de projets Editions L'Harmattan

Cette seconde édition passe de 154 à 186 pages. Un chapitre supplémentaire traite des performances en approvisionnement et gestion des stocks ; des annexes supplémentaires fournissent des éléments de compréhension et d'illustrations sur la manière dont les entreprises cherchent aujourd'hui à améliorer leur pilotage et leurs performances, en particulier dans la gestion opérationnelle, la gestion des capacités, des flux, des stocks... toujours avec l'obsession des coûts, de la qualité et des délais.

Manager une agence immobilière Editions Eyrolles

Cette thèse s'inscrit dans une volonté de fournir une représentation synthétique de ce qu'est une entreprise. La question de recherche centrale est ainsi : " comment le concept de vision peut-il servir à appréhender le pilotage de l'entreprise et à en donner une représentation globale ? ". Pour y répondre nous adoptons une démarche abductive caractérisée par des allers-retours entre littérature et terrain.

Notre méthodologie est qualitative. Notre étude empirique est constituée de 65 entretiens semi-directifs centres avec des dirigeants de 11 grands groupes français. L'analyse de contenu avec constitution d'un dictionnaire des termes est retenue pour traiter les données recueillies. Notre travail propose une mise en ordre de la littérature en 4 niveaux successifs et complémentaires (une vision attribut du leader; une vision partagée voire co-crée par l'organisation; une vision comme représentation collective et enfin, la gestion de la diversité comme contrepoids au risque d'une focalisation trop importante en direction de la vision poursuivie). Notre recherche fait également émerger différents profils d'entreprise correspondant à différentes articulations des mécanismes de pilotage (valeurs fondamentales, stratégies, paradigme, etc.) autour de la vision. Ainsi, notre travail met à jour et propose une représentation d'un mode de " pilotage par la vision " ou ces mécanismes encadrent la cognition, l'action et les stratégies au sein de l'organisation et les orientent vers l'atteinte de la vision. Plus largement, notre thèse montre que piloter une organisation exige qu'une attention particulière soit portée à 3 points : l'adaptation des actions au contexte dans lequel l'entreprise se trouve, la cohérence des stratégies avec les autres mécanismes de pilotage et le maintien d'une vigilance constante quant au dosage des actions décidées et à leur mise en oeuvre. Plus que l'application de "recettes", le pilotage d'une entreprise est ainsi une affaire de " fine tuning ".

Contrôle de gestion et pilotage de l'entreprise Dunod

Le système de pilotage de toute entreprise s'inscrit dans un contexte managérial qui d'abord le conditionne pour en être ensuite influencé. Après avoir brossé ce cadre, les critères et mesures de performance constituant ses tableaux de bord sont passés en revue. Tant les indicateurs financiers que leurs inducteurs non financiers sont définis; la pertinence du benchmarking pour la détermination des valeurs cibles est alors démontrée. Les rapports entre indicateurs sont ensuite formellement spécifiés. Cette modélisation concrétise la « carte stratégique » de l'entreprise; elle matérialise un véritable outil d'aide à la décision. Enfin, la question (controversée) de la combinaison de multiples tableaux de bords (hiérarchiquement) interdépendants est abordée.

Le contrôle de gestion Eyrolles Group
70 % des échecs stratégiques proviennent

non pas d'un défaut de vision mais d'un pilotage inadéquat pour parvenir aux résultats souhaités. Cet ouvrage s'adresse à tous les dirigeants d'entreprise (directeurs généraux, responsables de " business units " ou de filiales de grands groupes, responsables des grandes fonctions de l'entreprise : vente, production, achats, recherche, finance, ressources humaines, etc.) car ce sont eux qui sont en charge de " piloter l'entreprise ", c'est-à-dire non seulement de définir sa stratégie mais surtout de parvenir à la mettre en oeuvre. Ayant constaté que les techniques actuelles de pilotage sont, pour la plupart, en décalage avec l'accélération de l'économie, les auteurs de ce livre mettent en avant une série d'améliorations fondamentales des systèmes actuels. Ils répondent aux questions clés que se posent les dirigeants sur ce sujet : Quels sont les meilleurs leviers pour améliorer le pilotage de son entreprise ? Comment tirer un meilleur parti des nouvelles possibilités technologiques ? Quels sont réellement les apports (et les pièges) du Balanced Scorecard ou de la gestion sans budget ? Comment transformer par étapes le pilotage d'un ensemble dont tous les composants (outils, processus, règles de gestion, organisation) sont liés ? Insistant sur la nécessaire efficacité des systèmes de pilotage, l'orientation à moyen terme de l'action et la cohérence des décisions avec la stratégie, ce livre est véritablement l'outil essentiel pour repenser le pilotage de son entreprise.

Conduire le développement de l'entreprise : le guide de pilotage pour dirigeants de PME Editions Liaisons

Cet ouvrage a pour objectif d'analyser les approches traditionnelles du contrôle de gestion (budget, centres de profit, prix de cession internes, indicateurs financiers, choix d'investissements), mais aussi les méthodes les plus novatrices du pilotage de l'entreprise (ABC, ABM, contrôle stratégique, Balanced Scorecard, gestion par processus, création de valeur, coût-cible). Cette nouvelle édition, entièrement mise à jour, présente pour chaque thème : les concepts et les références correspondant aux recherches les plus récentes ; les techniques applicables, en montrant leur apport et leur intégration dans une démarche de management ; des illustrations concrètes, issues des expériences professionnelles et activités de conseil des auteurs.

Repenser le pilotage de l'entreprise Editions d'Organisation

Présentation Comment définir des objectifs, formaliser une stratégie, garantir

la performance ? La complexité croissante de l'environnement remet en cause les modes de conception et de mise en oeuvre des stratégies dans les organisations. L'accent est dorénavant mis sur des techniques de moins en moins mécanistes et figées dans leur approche. Dans un premier temps, cet ouvrage présente les évolutions parallèles des notions de performance, de démarche stratégique et de pilotage de la performance globale. Les auteurs analysent ensuite la manière dont les modèles stratégiques et de contrôle de gestion ont intégré les nouvelles problématiques de la performance et ainsi remis en question les outils traditionnels de pilotage. Enfin, l'ouvrage répertorie et développe les nouvelles approches dans le domaine des tableaux de bord (balanced scorecards et tableaux de bord de gestion) et du management stratégique des coûts (ABM, coûts cibles et analyse de la valeur). Points forts - Une démarche pédagogique résultat de nombreuses années de formation. - Une démarche progressive qui part des notions. - Une approche globale de la performance (économique, sociale et sociétale). Sommaire Chapitre 1

Management stratégique et performance
Chapitre 2 Le contrôle de gestion : interface entre les logiques stratégique et opérationnelle
Chapitre 3 Les nouveaux outils de pilotage de la performance globale
Chapitre 4 TIC, SI et pilotage de la performance globale
Public visé - Étudiants en Licence (L3) et Masters (M1 et M2) dans les parcours universitaires de gestion, étudiants en écoles de commerce et filière expertise comptable (DCG et DSCG). - Formation continue et cadres des organisations publiques et privées.

Le pilotage stratégique des entreprises en Afrique subsaharienne, synthèse et considérations théoriques AFNOR

La conception est au cœur de l'innovation, dans le domaine du pilotage et de l'évaluation des processus de conception. Les performances et la compétitivités des firmes innovantes se construisent à partir de leur capacité à organiser et à gérer leurs processus de conception et de développement de nouveaux produits. Une première étude en France dans le domaine du pilotage et de l'évaluation des processus de conception.

Piloter une entreprise du paysage Dunod

Cet ouvrage est le fruit d'une réflexion commune entre les chercheurs et des praticiens sur l'évaluation et le pilotage des performances en entreprise. L'objectif de ces contributions est d'apporter des éclairages originaux sur les moyens d'action pour améliorer les performances, notamment par des outils, procédures et

modes de management destinés aux différents partenaires de l'entreprise. En d'autres termes, il s'agit de contribuer à résoudre deux problèmes majeurs de toute organisation actuelle évoluant dans un contexte de compétitivité : - Comment décliner à tous les niveaux de manière cohérente et pertinente les impératifs de performance ? - Comment s'assurer que les efforts de chacun dans une organisation convergent bien vers des critères de performance communs ? C'est l'articulation entre des objectifs financiers (comme ceux liés à la rentabilité ou à l'équilibre financier) et des objectifs non financiers (comme ceux liés à la qualité, à la satisfaction des clients, à l'obtention d'un climat social satisfaisant, etc.) qui représente un des défis majeurs pour le management des organisations à l'heure actuelle. Face aux outils traditionnels de gestion très critiqués, car peu adaptés au contexte économique actuel et au management des hommes, cet ouvrage propose des voies d'amélioration à la lumière d'expériences ou de réflexions sur des pratiques nouvelles. Un lexique en fin de chaque chapitre facilite l'appropriation des termes utilisés. Cet ouvrage permet un parcours de lecture en fonction des divers centres d'intérêt du lecteur. Il s'adresse aussi bien aux responsables d'entreprise qu'aux chercheurs ou étudiants intéressés par les évolutions récentes du management de la performance.

Vision et pilotage d'entreprise Editions L'Harmattan

Comment passer d'un contrôle a posteriori à un pilotage actif de l'entreprise ? Cette évolution indispensable vers des outils de gestion centrés sur la performance et orientés vers le futur est au cœur de cet ouvrage. Il permet, au travers de cas réels, de comprendre le métier de l'entreprise de manière transversale et dynamique et d'améliorer sa performance.

* L'approche adoptée par Michel Vlasselaer positionne le pilotage de l'entreprise comme le moyen privilégié de mettre en œuvre la pensée stratégique et de la traduire concrètement au niveau des activités et des processus. La comptabilité de gestion, les budgets et les tableaux de bord sont intégralement repensés afin d'aider et de guider les gestionnaires dans leurs actions quotidiennes. * L'ouvrage fournit ainsi des idées originales et des outils pour répondre précisément aux questions que se pose tout responsable : - Quelle est la rentabilité de chaque client ? - Comment faire évoluer la stratégie de prix ? - Quel dialogue de gestion mettre en place pour aider efficacement les équipes ? - Vers quelles structures de

responsabilisation s'orienter pour favoriser la compréhension transversale du métier ? * Le pilotage d'entreprise étant devenu une condition de survie, des pistes révolutionnaires sont ici définies pour ceux qui ont la charge de transformer l'entreprise et de gérer le changement. L'ouvrage s'adresse ainsi aux dirigeants d'entreprises, aux contrôleurs de gestion et aux responsables financiers qui s'interrogent sur l'évolution de leurs missions et qui cherchent à construire des outils de gestion simples mais efficaces, adaptés aux conditions actuelles de prise de décision.

Dialogues autour de la performance en entreprise Dunod

Dans les entreprises et les organisations contemporaines, le pilotage social et socio-économique est en plein développement. Des pilotes sans tableaux de bord sont aveugles. Face aux décisions à prendre, aux nécessités de l'appui aux managers, au développement des compétences et de la qualité au service des clients, la gestion des ressources humaines doit s'appuyer sur un système d'information stratégique et opérationnel. Comment le construire progressivement ? Quels types de tableaux de bord peut-on élaborer ? Comment analyser leurs résultats ? Quels indicateurs mettre en place ? Sur quels exemples s'appuyer ? Comment construire et animer les processus ressources humaines ? A toutes ces questions ce livre donne des réponses synthétiques et claires issues de très nombreuses expériences de terrain. Il aborde à travers de très nombreux exemples, la gestion des effectifs et des compétences, le pilotage des rémunérations et de la masse salariale, la maîtrise des performances, la gestion de la formation, le suivi des dysfonctionnements sociaux et du climat, le pilotage individuel et la construction d'un système d'information sociale adapté. En même temps, cet ouvrage propose une réflexion sur la gestion des ressources humaines au plan de ses pratiques, c'est-à-dire telle qu'elle est effectivement mise en œuvre dans les entreprises qui ont progressé dans ce domaine. En neuf chapitres, il offre aux responsables sociaux et du contrôle les moyens d'ajuster leurs pratiques sur leur stratégies.

Pilotage de L'Entreprise Et Controle de Gestion - 6e Ed. Dunod

Vous allez créer votre entreprise, vous l'avez récemment créée ou vous dirigez déjà votre petite entreprise : ce guide pour bien démarrer et pour durer est fait pour vous. Truffé de conseils pratiques, d'avis d'experts et de témoignages

d'entrepreneurs, ce livre vous accompagnera et vous apportera des solutions concrètes pour construire durablement votre réussite. Pour piloter efficacement son entreprise, l'entrepreneur doit connaître son environnement et les indicateurs internes de son affaire : • Quelles sont les nouvelles règles du jeu du monde de l'entreprise ? Quels sont les bons réflexes ? • Comment faire un diagnostic de la santé de son entreprise ? • Comment écrire sa feuille de route, son business plan ? • Quels chiffres clés de son entreprise faut-il connaître impérativement ? • Quels outils de pilotage mettre en place pour suivre sa trajectoire ?

Optimiser le pilotage de vos processus avec la méthode SOCLE Hachette Éducation

Comment votre contrôle de gestion peut-il servir votre stratégie ? Comment votre système de pilotage peut-il vous aider à anticiper ? Comment bâtir l'un et l'autre en respectant la culture unique de votre entreprise ? Comment utiliser, à bon escient les nouvelles méthodes de contrôle de gestion (balanced scorecard, ABC, pilotage par la valeur...) ? Cet ouvrage illustré de nombreux exemples vécus par les auteurs ne cherche pas à exposer, dans le détail, des méthodes, mais aide à les exploiter plus efficacement. Il s'appuie sur les deux dimensions essentielles que sont la stratégie et la culture de l'entreprise et met en évidence les interactions entre stade de développement, contexte culturel et outil de pilotage. Les enjeux soulevés par ce livre font ressortir les exigences nouvelles du métier de contrôleur de gestion qui requiert des compétences de manager plus complètes.

Piloter par les processus Editions Eyrolles

Destiné à tous ceux qui souhaitent mesurer l'efficacité de leur stratégie ressources humaines (cadres dirigeants, DRH et professionnels de la fonction), cet ouvrage fournit une méthodologie de pilotage qui permet de contrôler l'alignement des actions RH sur les orientations stratégiques de l'entreprise et d'en contrôler les résultats. L'auteur développe de nombreux outils qui reposent sur une approche globale et propose, au-delà des indicateurs de gestion sociale, une démarche qui intègre : la mesure de performance des processus clés : à la fois les processus fonctionnels, tels que le recrutement, la formation, ou la gestion des carrières, et les processus transverses, tels que management des compétences, de la pertinence, des

talents; l'évaluation des critères de création de valeur globale de la fonction ressources humaines : valeur économique, intellectuelle, humaine et sociétale. Le livre décrit le processus d'élaboration et de déploiement des tableaux de bord RH au sein du système de pilotage de l'entreprise, et précise les conditions de succès du pilotage RH et les critères d'évaluation du système.

Du contrôle de gestion au pilotage d'entreprise De Boeck Supérieur
Comment permettre à l'entreprise de comprendre et de maîtriser les impacts de ses plans opérationnels ? Comment améliorer ses activités existantes, ses résultats financiers et favoriser sa croissance ? Le pilotage intégré de l'entreprise est une réponse adaptée à ces problématiques. Pourquoi ? Pilotage : ce terme, que l'on peut opposer à celui de gestion, recouvre une activité critique qui va déterminer le succès de l'entreprise à court ou moyen terme. Intégré : ce terme rassemble tous les aspects de l'entreprise dans un seul processus continu. L'action du pilotage intégré de l'entreprise concerne donc l'ensemble du périmètre de l'entreprise. Ce livre, qui s'adresse aux responsables production, commerciaux, qualité, processus, recherche et développement, achats, de bureaux d'études, aux équipes de direction dans les entreprises industrielles, aux directeurs financiers, n'est pas fait de théories managériales ; il est le reflet d'expériences vécues. Sa première partie est rythmée par des dialogues sous forme d'échanges e-mails entre deux consultants

en organisation intervenant auprès d'entreprises industrielles, sur plusieurs mois. Sa seconde partie, plus pragmatique encore, propose une méthode d'évaluation de l'entreprise, inédite et novatrice, développée par les auteurs. Les auteurs Rod Clarke, Philippe Crapart et Gilles Lauga font partie tous trois de The Delos Partnership, entreprise de formation et de conseil.

Tableaux de bord sociaux Maxima Laurent du Mesnil éditeur
Trop souvent, le système de management de l'entreprise est coupé du pilotage et du fonctionnement de ses activités sur le terrain. Incompréhension, préjugés, mauvaise communication... toutes les raisons invoquées ont certainement leur responsabilité. Mais l'origine la plus fréquente de ce clivage, c'est l'absence de représentation compréhensible du système de management et le manque d'engagement des responsables. Les conséquences sont graves : lorsque le système de management n'est pas compris par les collaborateurs, il n'a pas longtemps à vivre... C'est à cette situation que remédie la méthode SOCLE"(Système d'Organisation par la Cohérence, la Lisibilité et l'Efficacité). Issue de l'observation et de l'expérience, cette méthode est aussi fondée sur une démarche " Essais Erreurs ". SOCLE" va permettre aux dirigeants, aux responsables de systèmes de management, aux cadres, de gagner un temps précieux dans l'appropriation collective d'outils de management simples

et efficaces. Trois caractéristiques principales distinguent SOCLE" des autres méthodes d'amélioration des processus : La méthode combine et intègre des approches souvent distinctes en entreprise : approche processus, gestion des compétences et déploiement des objectifs. La méthode et les outils sont concrets, ils sont d'ores et déjà appliqués dans plusieurs entreprises, dont trois témoignent dans ce livre. Ils sont également conçus pour être enrichis et adaptés. Enfin, et ce n'est pas son moindre atout, SOCLE" intègre plusieurs langages : celui des directions, celui de l'encadrement et celui des opérationnels. Le pilotage intégré de l'entreprise Maxima Laurent du Mesnil éditeur
Cet ouvrage présente l'ensemble des approches théoriques du pilotage des performances des organisations : • les approches traditionnelles : plan, budget, centres de profit, prix de cession internes, indicateurs financiers, choix d'investissements... • les méthodes les plus récentes : ABC, ABM, contrôle stratégique, Balanced Scorecard, gestion par processus, création de valeur, coût-cible, RSE/ISR... Cette 6e édition, entièrement mise à jour (Lean Management, reporting intégré, management visuel...), est étayée d'exemples actuels issus des expériences professionnelles et des activités de conseil des auteurs. Ces exemples illustrent de façon opérationnelle les concepts et techniques présentés. Chaque chapitre s'accompagne également de cas d'application.